

СОБЫТИЯ, ФАКТЫ



НОВЫЙ «ИЮНЬ» В ЧЕРЕПОВЦЕ

10 июля в Череповце Вологодской области открылся ТРЦ «Июнь», принадлежащий сетевому девелоперу ГК «Регионы». Два других ТРЦ под брендом «Июнь» работают в Санкт-Петербурге (62 тыс. кв. м) и Красноярске (75 тыс. кв. м).

Череповец — один из самых крупных городов Северо-Западного региона РФ с населением 307 тыс. чел. Он на 84% формирует бюджет Вологодской области, определяя ее социально-экономическое положение (средняя зарплата — 23 тыс. руб.). Здесь работают четыре градообразующих предприятия: металлургические «Северсталь» и Сталепрокатный завод и химические «Аммофос» и «Азот», а также 8 тыс. предприятий, организаций и учреждений. Оборот розничной торговли — 18 млрд руб. в год.

«Июнь» расположен в Зашекснинском районе на пересечении Шекснинского проспекта и улицы Годовикова, рядом с Октябрьским проспектом — центральной транспортной артерией, соединяющей все части города. В этом районе массовой жилой застройки ведется активное возведение многоквартирных домов и объектов социальной инфраструктуры. По генплану развития города до 2015 г. основная застройка здесь будет производиться в южном направлении (более 1 млн кв. м).

«Череповец формировался прежде всего как место работы, — говорит заместитель мэра

Сергей Ананенко. — Здесь в советское время строили много жилья, а об инфраструктуре не заботились. «Июнь» — единственный крупный проект, переживший кризис. В нем откроется многозальный кинотеатр, которого никогда не было в этом районе. ТРЦ — это социально доступный объект, современные торговые площади, место, где люди смогут отдохнуть и развлечься. Важно, что с его открытием более тысячи человек получили работу».

В череповецком центре впервые воплощен специально разработанный дизайн интерьеров, который станет типовым для последующих объектов. Общая площадь центра — 46 тыс. кв. м, арендопригодная — 30 тыс. Предусмотрены подземная и наземная парковки общей вместительностью 700 машино-мест. Якорными арендаторами выступают гипермаркет «Лента» (около 6 тыс. кв. м), семизальный кинотеатр «Мори Синема» (2789 кв. м), гипермаркет БТиЭ «М.Видео» (2677 кв. м). В торговой галерее разместились магазины, представляющие бренды *befree*, *Love Republic*, *Oggi*, *Evona*, *O'Stin*, *Gode*, *Chester*, *Lady Collection*, «Буду мамой», «Л'Этуаль» и др. По словам генерального директора компании «Регионы-Менеджмент» Георгия Найденова, договоры подписаны на 85% торговых площадей, однако 10 июля открылось около 60% магазинов. При этом интерес покупателей к центру очевиден: в день открытия за покупками пришло более 30 тыс. чел.

«Открытие ТРЦ «Июнь» в Череповце — несомненно, большой успех компании, — говорит генеральный директор «Регионы-Девелопмент»

Амиран Муцоев. — В период кризиса мы не только строим и открываем, но и расширяемся. В этом году в декабре надеемся открыть аналогичный проект в Уфе. Месяц назад мы приступили к строительству торгового комплекса в подмосковных Мытищах на Осташковском шоссе. Это будет самый крупный объект нашей сети ТЦ (180 тыс. кв. м), который планируется открыть в декабре следующего года. Объем инвестиций оценивается в 310 млн USD (заемные и собственные средства — в соотношении 70:30). Сейчас ведется проектирование ТРЦ в Саратове, Пензе, Сыктывкаре, Омске».

САРАТОВСКИЙ «ТРИУМФ МОЛЛ»

К осени в Саратове откроется ТРЦ «Триумф Молл» общей площадью 59,3 тыс. кв. м. Проект реализует Инвестиционно-ипотечная компания, принадлежащая *MirLand Development Corporation*. Архитектурная концепция и дизайн центра разработаны *Pelleg Architects*, работы по проектированию выполнены саратовской компанией «Арт-Дмитрий плюс». В роли генерального подрядчика выступает международная строительная компания *Danya Sebus*, финансирование проекта осуществляет Европейский банк реконструкции и развития. Эксклюзивный консультант проекта по маркетингу и сдаче в аренду — компания *Jones Lang LaSalle*. К работе над проектом был привлечен целый ряд саратовских организаций. Эксплуатировать комплекс будет УК «Навигатор», имеющая большой опыт управления коммерческой недвижимостью в регионе. Объем инвестиций в проект оценивается в 85 млн USD. В настоящий момент здание построено, арендаторы ведут финишную отделку.

ТРЦ «Триумф Молл» расположен в Кировском районе Саратова на пересечении улиц Астраханской и Кутякова. Центр имеет хорошую видимость и прекрасную транспортную доступность, зона охвата — более 280 тыс. чел. В его инфраструктуру включены супермаркет «Перекресток», гипермаркеты «М.Видео» и «Спортмастер», многозальный кинотеатр «Синема Парк». В торговой галерее ожидается более 400 модных брендов одежды, обуви, аксессуаров. Комплекс располагает подземной парковкой на 500 машино-мест, первой такой в городе.

Многое в ТРЦ «Триумф Молл» будет впервые: спортивный гипермаркет «Спортмастер», магазины восьми торговых марок — российских «Снежная Королева» и *Love Republic*, итальянских *Motivi* и *Calzedonia/Intimissimi* (белье и чулочно-носочная продукция), французской *Cataieu*, английских *Monsoon* и *LUSH* (нату-



ральная косметика), а также концептуальный фуд-корт, где будут представлены русская («Блинофф»), восточная, японская («Суши-тун»), американская (*American Hot Pizza*) и европейская («Шнельки») кухни. Впервые на фуд-корте в Саратове откроет точку российская компания «Ростик'с-KFC», работающая в альянсе со всемирно известной сетью *Kentucky Fried Chicken (KFC)*.

Планируется игровая комната для детей от трех до шести лет. Ставка у этого оператора маленькая, но, по словам официального представителя девелопера Елены Валуевой, комната создается не ради прибыли, это — социальный вклад. Также предполагается поставить игровые автоматы для детей 6–13 лет.

ТПС СТРОИТ В СОЧИ



В Сочи к строительству нового торгово-развлекательного центра общей площадью 145 тыс. кв. м (арендуемая — 72,2 тыс.) приступила инвестиционная компания «ТПС». Объем вложений в проект «Сочи Молла» оценивается примерно в 250 млн USD. Официальное открытие запланировано на IV квартал 2011 г. Компания уже имеет реализованный объект в Краснодарском крае («Галерея Краснодар»), открытый в октябре 2008 г., в стадии строительства находятся четыре региональных проекта многофункциональных комплексов в Краснодаре и том же Сочи.

Новый ТРЦ возводится на набережной реки (по названию которой в 1896 г. посад Даховский был переименован в Сочи), между двумя центральными магистралями: улицами Донской и Чайковского. На двух этажах «Сочи Молла» разместятся магазины российских и международных брендов, в качестве якорных арендаторов будут представлены гипермаркет, магазин БТиЭ, большая развлекательная зона и многозальный кинотеатр. Эксклюзивным агентом по маркетингу и сдаче в аренду выбрана компания *Jones Lang LaSalle*. В центре предусмотрена парковка на 3,5 тыс. машино-мест, что обеспечит максимальный комфорт для покупателей, приезжающих на личном транспорте. «Мы уверены, что ТРЦ «Сочи Молл» — первый и единственный проект такого уровня и такого масштаба в городе, — говорит консультант отдела торговых площадей компании *Jones Lang LaSalle* Янина Ларионова. — Выгодное расположение центра с точки

Реклама



**ВСЕ КРАСКИ ЖИЗНИ
В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОМ
КОМПЛЕКСЕ
на пл. К. Маркса, 7, г. Новосибирск
Открытие - 2010 год**

Общая площадь (СВА) - 90 000 кв. м
Торгово-развлекательный центр - 44 000 кв. м
Бизнес-центр - 20 000 кв. м
Автопарковка - 1100 м/мест

Арендаторы: «Синема Парк», «Мега», «ХИТ ЗОНА», «Adidas NEO», «Adidas Kids», «Adidas», «Reebok», «Rockport», «Аскания», «Paolo Conti», «Alfred Muller», «Corso Como», «Gloria Jeans», «Дему.Ру», «Суши Терра», «Перчинни».

Аренда торговых и офисных площадей:

**МАГАЗИН
МАГАЗИНОВ**
КОНСУЛЬТАНТЫ
ПО ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

СБРЕ

+7 (495) 725-26-56

Девелопер проекта

Консультант проекта

